

De Rotterdamse Volksuniversiteit

zoekt een

Coördinator Marketing en Relaties *bomvol talent* M/V/X

(0.67 fte / 24 uur / per december 2022)

We zoeken een marketeer die vraag en aanbod verbindt en effectieve samenwerkingen aangaat om talentontwikkeling breder toegankelijk te maken. Op die manier zorgen we voor een verrijkt Rotterdam, een stad *bomvol talent*.

Als coördinator Marketing en Relaties werk je intensief samen met een medewerker communicatie. Jullie vormen een klein 'team' dat samen met een extern adviesbureau online marketing, een landelijk netwerk marketeers vanuit onze brancheorganisatie [Cultuurconnectie](#), onze backoffice én directie werkt.

Onze missie: Met talentontwikkeling bouwen aan een inclusieve en verrijkte stad.

Het leren van nieuwe kennis en vaardigheden vergroot participatie, verrijkt levens van Rotterdammers en daarmee onze stad. Talentontwikkeling als stadsverrijking is altijd inclusief. De Volksuniversiteit is toegankelijk voor alle volwassen Rotterdammers, ongeacht sociale of economische status, culturele achtergrond, geloof, gender of seksuele geaardheid. Pluriform eigenaarschap is een absolute voorwaarde: de Volksuniversiteit is niet alleen *voor*, maar ook *van én door* iedereen.

Ongeveer 500 activiteiten (lezingen, workshops en cursussen) worden jaarlijks door zo'n 4.000 deelnemers gevolgd, 25% daarvan vindt online plaats. Hiermee zijn we één van de grootste online aanbieders binnen onze branche. Dit organiseren we met een team van 7 medewerkers in vaste dienst, 25 vrijwilligers en zo'n 130 freelance docenten die gezamenlijk een grote diversiteit vertegenwoordigen.

De Volksuniversiteit is meer dan een eeuw oud en kent een rijke historie. Deze historie verbinden we met een eigentijdse koers.

Wat ga je doen?

- *Opstellen en uitvoeren van marketingplannen*
Je onderzoekt de vraag van onze doelgroep(en) en vertaalt dat naar advies voor onze programmering. Je beschrijft hoe wij onze doelgroep het beste kunnen bereiken en verbindt dat aan concrete acties en doelstellingen.

- *Coördineren van pr- en marketingactiviteiten*
Je coördineert pr- en marketingactiviteiten uit het marketingplan. Denk hierbij aan open dagen en online campagnes, maar ook aan bijvoorbeeld podcasts, publieksprogramma's of de opnames van colleges.
- *Coördineren van activiteiten voor zakelijke opdrachtgevers*
Voor zakelijke opdrachtgevers organiseer je diverse activiteiten. Uiteenlopend van een Incompany training Engels tot een workshop portrettekenen bij ons op locatie. De Volksuniversiteit heeft de ambitie om de zakelijke opdrachtgevers meer met elkaar te verbinden. Samen met particuliere cursisten, fondsen en andere instellingen zullen zij bijdragen aan de toegankelijkheid van talentontwikkeling.
- *Coördineren van activiteiten binnen het maatschappelijk domein*
Deze activiteiten worden gefinancierd door particuliere cursisten, fondsen, bedrijven en andere instellingen. Mensen die weinig financiële middelen hebben kunnen zo deel nemen aan onze cursussen, workshops of lezingen. Daarnaast organiseer je toegankelijke programma's speciaal voor én met doelgroepen voor wie ons programma tot nu toe onbereikbaar is. Je zoekt hierbij nadrukkelijk samenwerking met andere organisaties en netwerken met vergelijkbare doelstellingen en belangen.

We bieden:

- Een jaarcontract met mogelijkheid tot een contract voor onbepaalde tijd bij goed functioneren.
- Een passend salaris binnen [de cao-welzijn](#) afhankelijk van kennis en ervaring;
- Vakantiedagen en mogelijkheid 'tijd-voor-tijd'
- [Ruim individueel keuzebudget](#) (voormalig vakantiegeld en eindejaarsuitkering)
- Flexibele werktijden;
- De mogelijkheid om gedeeltelijk thuis te werken;
- Samenwerken in een enthousiast en betrokken team;
- Doorgroeimogelijkheden;

We vragen:

- Relevant HBO werk- en denkniveau;
- Affiniteit met talentontwikkeling van volwassenen;
- Commercieel inzicht;
- Goede communicatieve vaardigheden in zowel Nederlands als Engels;
- Representatief voorkomen;
- Visie op marketing en communicatie voor een organisatie als de onze;
- Beheersing van Microsoft Office;
- Kennis van Google Analytics, SEO, social media en e-mailmarketing;
- Een relevant netwerk in Rotterdam of de vaardigheid dat netwerk aan te leggen;

Solliciteren?

Stuur voor 1 december 2022 je motivatie en cv naar onze directeur Teun de Booij: teun.de.booij@vu-rotterdam.nl.